



## Egenkontrollprogram för försäljning av tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare

Enligt Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Namn på affär, butik, kiosk, servering eller annat ställe där försäljning sker	
Försäljningsställets öppettider	
Verksamhetens inriktning (tobaksaffär, livsmedelsbutik, kiosk mm)	Antal anställda
Gatuadress till försäljningsstället	Postadress till försäljningsstället
Telefon dagtid (även riktnummer)	E-postadress
Namn på firma eller bolag (enskild firma, aktiebolag, handelsbolag mm)	
Namn på firmatecknare	
Person- eller organisationsnummer	KundID för kommunal verksamhet

### Information om åldersgränser

Det ska finnas minst en tydlig och väl synlig skylt på försäljningsstället om åldersgräns.

Vi informerar kunder om att vi inte får sälja eller lämna ut tobaksvaror, elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till personer under 18 år på följande sätt:	
<input type="checkbox"/> Med väl synliga skyltar eller dekalering	<input type="checkbox"/> Muntligen i kassan
<input type="checkbox"/> Informationsblad	<input type="checkbox"/> Annat sätt:
Våra skyltar och dekalering är placerade på följande ställen:	
<input type="checkbox"/> Vid kassan	<input type="checkbox"/> På entrédörren
<input type="checkbox"/> I skyltfönstret	<input type="checkbox"/> Annat ställe:

### Rutiner för ålderskontroll

Den som säljer eller lämnar ut tobaksvaror, elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare ska försäkra sig om att kunden fyllt 18 år.

Vi har följande rutiner för att kontrollera kundens ålder:	
<input type="checkbox"/> Personalen frågar om kundens ålder	<input type="checkbox"/> Personalen ber alltid om legitimation när kunden ser yngre ut än 20 år
<input type="checkbox"/> Vi har en ålderssticka till hjälp för kontrollen	<input type="checkbox"/> Annat:
Våra skyltar och dekalering är placerade på följande ställen:	
<input type="checkbox"/> Vid kassan	<input type="checkbox"/> På entrédörren
<input type="checkbox"/> I skyltfönstret	<input type="checkbox"/> Annat ställe:
Vi nekar köp i följande fall:	
<input type="checkbox"/> Kunden kan inte visa att den är över 18 år	<input type="checkbox"/> Vi misstänker att varorna ska lämnas vidare till en minderårig
<input type="checkbox"/> Kunden kan inte visa legitimation	<input type="checkbox"/> Vi tillkallar chef eller annan ansvarig person när kunden är påstridig
Annat:	

### Rutiner för ålderskontroll när försäljning sker via automat, postorder, internet eller liknande

Det ska alltid ske en kontroll av att köparen är över 18 år oavsett hur eller var försäljningen sker.

<input type="checkbox"/> Ej aktuellt, vi har inte den typen av försäljning	<input type="checkbox"/> Åldern kontrolleras när kunden köper polletter eller liknande till automaten
<input type="checkbox"/> Automaten är placerad så att den bevakas från kassan	<input type="checkbox"/> Åldern kontrolleras vid köp på internet via bankkort eller liknande
<input type="checkbox"/> Försändelser via post skickas med rekommenderat brev, mottagningsbevis, personlig utlämning eller liknande	
<input type="checkbox"/> Försändelser via post innehåller uppgift om att varan inte får lämnas ut till någon som inte fyllt 18 år.	
Annat:	

## Rutin för att följa upp hur personalen följer kravet på ålderskontroll

Vi har följande rutiner för att följa upp att personalen kontrollerar kundernas ålder i tveksamma fall:

## Rutin för att kontrollera att cigaretter inte säljs styckevis (lösa)

Det är inte tillåtet att sälja cigaretter styckevis eller i förpackning med färre än 20 cigaretter.

Vi har följande rutin för att kontrollera att vi inte säljer cigaretter styckevis:

## Riskbedömning och behov av särskilt stöd

I följande situationer är det svårt att följa bestämmelserna om kontroll av åldersgränser:

Vi hanterar problematiska situationer på följande sätt: (till exempel när kunden inte visar legitimation)

## Stöd och utbildning av personal

Den som är ansvarig för försäljningen ska se till att personalen får den information och det stöd som behövs för att de ska kunna följa lagstiftningen.

Vi informerar och utbildar personalen om kravet på ålderskontroll och övriga regler som gäller för försäljning av tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på följande sätt:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> På personalmöten  | <input type="checkbox"/> Informationsblad  |
| <input type="checkbox"/> Intern utbildning | <input type="checkbox"/> Extern utbildning |

Annat:

Vi utbildar personalen om de krav på ålderskontroll och övriga regler som gäller vid försäljning av tobaksvaror mm vid följande tillfällen:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vid nyanställning av personal | <input type="checkbox"/> Vi noterar i en checklista när vi har utbildning och information (se bifogad bilaga) |
| <input type="checkbox"/> Minst en gång per år          | <input type="checkbox"/> Annat:   |

Vi ger personal som ännu inte fyllt 18 år följande stöd för att de ska kunna följa lagstiftningen gällande ålderskontroll mm.

## Krav på varningstext, m.m. Alla varor ska ha varningstext på svenska. Cigarettpaket ska dessutom ha innehållsdeklaration.

Vi har följande rutiner för att kontrollera att varorna är korrekt märkta:

## Marknadsföring får endast ske inne på försäljningsstället och i närheten av varorna, om marknadsföringen inte är påträngande, uppsökande eller uppmanande.

Vi har följande rutiner för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten:

## Rökförbud

Vi har vidtagit följande åtgärd och har följande rutiner för att se till att ingen röker vid entrén och vid vår uteservering:

## Identitets- och säkerhetsmärkning av styckförpackning

Beskrivning över hur vi kontrollerar att styckförpackningar av tobaksvaror som vi säljer, uppfyller kraven på identitetsmärkning och säkerhetsmärkning:

## Underskrift

Ort och datum

Firmatecknare, namnteckning

Namnförtydligande

